

QUIZ

Mata Kuliah: Fotografi Komersial

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Semester: 3

Dosen: Adrian Hartanto Adli Wibawa

Waktu: 45 menit

Petunjuk:

- Jawablah dengan teliti dan singkat.
- Setiap soal memiliki satu jawaban benar.
- Nilai akan mempertimbangkan ketepatan dan pemahaman konsep.

Bagian A – Pilihan Ganda (10 Soal)

1. Tujuan utama fotografi komersial adalah...
 - a. Mengekspresikan emosi fotografer
 - b. Menyampaikan pesan sosial
 - c. Meningkatkan nilai jual produk atau jasa
 - d. Menampilkan keindahan alam
2. Jenis pencahayaan yang paling sering digunakan dalam product photography adalah...
 - a. Rembrandt lighting
 - b. Split lighting
 - c. Softbox lighting
 - d. Backlight harsh
3. Dalam food photography, elemen yang paling berpengaruh dalam menggugah selera visual adalah...
 - a. Warna & tekstur makanan
 - b. Sudut pengambilan gambar

- c. Prop styling
 - d. Semua jawaban benar
4. Istilah “**hero shot**” dalam fotografi produk berarti...
- a. Foto produk dengan pencahayaan dramatis
 - b. Foto produk utama yang menjadi pusat perhatian visual
 - c. Foto model yang mengenakan produk
 - d. Foto dengan tone gelap dan kuat
5. Dalam fashion photography, tujuan utama fotografer adalah...
- a. Menonjolkan emosi model
 - b. Menonjolkan desain dan karakter busana
 - c. Menghasilkan potret wajah yang menarik
 - d. Mengutamakan pencahayaan natural
6. “**Depth of Field**” berpengaruh terhadap...
- a. Warna produk
 - b. Ketajaman area fokus
 - c. Kecepatan rana
 - d. Komposisi warna
7. Angle terbaik untuk flat lay product photography adalah...
- a. Eye level
 - b. High angle (90° dari atas)
 - c. Low angle
 - d. Dutch angle
8. Dalam fotografi katalog, hal paling penting adalah...
- a. Konsep artistik
 - b. Konsistensi lighting dan framing
 - c. Emosi model
 - d. Efek visual dramatis
9. Istilah retouching dalam fotografi komersial berarti...
- a. Menghapus noise kamera
 - b. Menyempurnakan hasil foto secara digital
 - c. Mengganti background foto
 - d. Menambahkan filter artistik
10. Dalam iklan parfum, pendekatan fotografi yang sering digunakan adalah...
- a. Minimalist still life
 - b. High contrast black & white
 - c. Lifestyle emotional shot
 - d. Semua jawaban benar

Bagian B – Esai Singkat (5 Soal)

1. Jelaskan perbedaan antara **fotografi komersial** dan **fotografi editorial**.
2. Apa peran penting moodboard dalam perencanaan pemotretan komersial?
3. Sebutkan tiga elemen visual yang penting dalam menciptakan foto produk yang menjual.
4. Jelaskan bagaimana pencahayaan dapat memengaruhi persepsi nilai suatu produk.
5. Sebutkan satu contoh brand yang memiliki gaya fotografi komersial khas dan jelaskan kenapa.

~ Selamat mengerjakan ~